



Fouad Smari

TRAFFIC MANAGER & EXPERT ACQUISITION DIGITALE

15 ans d'expérience

CONTACT

- 06 60 76 49 43
- fouadsmari@gmail.com
- Marrakech (Disponible partout au Maroc)
- fouadsmari.com/ma

COMPÉTENCES

PUBLICITÉ EN LIGNE

Google Ads (Pmax, Shopping, Merchant Center, Search, Display, YouTube, Ad Grants)	EXPERT
Meta Ads : Facebook, Instagram (Power5, Meta Andromeda)	EXPERT
LinkedIn Ads	EXPERT
Bing Ads	EXPERT
TikTok Ads	EXPERT
Pinterest Ads	EXPERT
Affiliation	AVANCÉ
Vente sur Amazon (marketplace)	AVANCÉ

ANALYTICS & OUTILS

GA4 (Google Analytics 4)	EXPERT
GTM (tracking & conversions API, CAPI)	EXPERT
CRO : optimisation des conversions & A/B testing	EXPERT
Pipedrive (CRM)	AVANCÉ
Semrush / Ahrefs / Screaming Frog	EXPERT
Data Studio / Looker	AVANCÉ
Agency Analytics (reporting)	EXPERT
Automatisation des rapports avec l'IA	EXPERT

SEO & RÉFÉRENCEMENT

Référencement SEO & GEO (visibilité sur ChatGPT, Gemini, Perplexity)	EXPERT
Audit technique & sémantique	EXPERT
Structure de site, backlinks interne / externe	EXPERT
Google Search Console	EXPERT
Google My Business (SEO local)	EXPERT

DÉVELOPPEMENT WEB

WordPress / PrestaShop / Shopify	EXPERT
HTML5 / CSS3	EXPERT
JavaScript	EXPERT
Scraping	EXPERT
Vibe Coding AI	EXPERT
Développement d'application	EXPERT
Développement SaaS	EXPERT

DESIGN & CRÉA

Photoshop	OPÉRATIONNEL
After Effects	OPÉRATIONNEL
Canva	OPÉRATIONNEL

LANGUES

Français, Arabe, Anglais

Fouad Smari

Traffic Manager & Expert Acquisition Digitale

15 ans d'expérience en marketing digital, dont 11 en France et 4 au Canada. J'interviens sur l'ensemble des leviers de croissance :

- Création et refonte des sites web
- Configuration tracking GTM et GA4
- Référencement naturel SEO et visibilité GEO IA
- Expert e-commerce, génération de prospects
- Optimisation UX/UI et conversions
- Création, gestion publicité en ligne
- Gestion des réseaux sociaux

CV en ligne détaillé + Portfolio + Référents → <https://fouadsmari.com/ma>

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Traffic Manager & Stratège Publicité, SEO et GEO IA

Le Bon Plan Marketing • Canada

- Gestion en autonomie de 12 clients simultanément : stratégie, campagnes et reporting
- Élaboration et pilotage de stratégies publicitaires multicanal
- Consultant SEO & refonte de sites web
- Gestion et optimisation de budgets publicitaires (700 à 308 000 €/mois)
- Coordination et suivi projets avec un service client d'excellence
- Formation de l'équipe à l'IA et aux tendances réseaux sociaux et publicités
- Configuration tracking, balises et conversions dans GTM et GA4
- Automatisation des tâches d'équipe pour optimiser le rendement
- Pilotage et coordination de partenaires et agences externes (agence web, développeurs)

→ ROAS e-commerce de 23 | CA prospects : 350k\$ → 1,2M\$ (budget 75k\$ constant)

Objectifs clients : Notoriété Trafic Leads Ventes Appels RDV Visites magasin

Responsable E-commerce

BG Beauté • Canada

- Management d'une équipe de 3 personnes
- Création et refonte des sites internet : Shopify, PrestaShop, WooCommerce
- Analyse de la performance des sites et de l'expérience utilisateur (UI/UX)
- Gestion des campagnes Google Ads et Facebook Ads
- Référencement naturel (SEO) pour les sites d'entreprise
- Développement et optimisation des ventes en ligne (produits, contenus, conversions)

→ Dépenses : 10k\$ | CA : 106k\$ | ROAS : 1100%

Objectifs entreprise : Notoriété Ventes Leads RDV Visites magasin

Chef de Projet Marketing Digital

SAS Atire • France (Bordeaux)

- Management d'une équipe de 4 personnes
- Gestion de plusieurs projets web et leur croissance
- Création et gestion de deux sites vitrine WordPress
- Gestion projet digital d'une future franchise (Chochai)
- Référencement naturel (SEO) pour les sites d'entreprise
- Gestion des campagnes Google Ads et Facebook Ads
- Création et gestion de deux sites e-commerce PrestaShop (catalogue de 50k produits)

→ SEO : CA organique de 0 à 40k€/mois en 7 mois | ROAS pub e-commerce : 6 en moyenne

Objectifs entreprise : Notoriété Ventes Leads Appels Visites magasin

Freelance Marketing Digital

À Mon Compte • France (Bordeaux)

- Création de sites vitrine et e-commerce : WordPress, PrestaShop, Shopify
- Refonte de sites internet existants
- Optimisation du référencement naturel (SEO) des sites clients
- Création et gestion des campagnes Google Ads et Facebook Ads (SEM)
- Formation et consulting en marketing digital

Objectifs clients : Notoriété Trafic Ventes Leads

Support Technique Digitale

Mirane • France (Bordeaux)

- Support technique N3 des installations digitales
- Validation et test de l'infrastructure réseau et système des écrans publicitaires
- Création, adaptation et test de solutions publicitaires
- Correction et configuration des contenus visuels
- Coordination des projets avec les techniciens intervenants et les chefs de projet

Objectifs entreprise : Notoriété Visites magasin

FORMATION & CERTIFICATIONS

MCSE - Expert Système Certifié Microsoft

Microsoft • 2010

VMware Certified Associate

VMware • 2013

Google Ads (Search, Display, Shopping, Analytics)

Google • 2024

Bac Électrotechnique

France • 2007